

CAPITAL.fr

Horus Pharma, un labo qui aime l'indépendance... et ça lui réussit

23/03/15 à 12:40

Mis à jour le 23/03/15 à 17:29

Date de création : 2003. Chiffre d'affaires : 27,5 millions d'euros (+27 %). Effectifs : 87 salariés

Fondateurs de ce laboratoire spécialisé en ophtalmologie, près de Nice, Martine Claret et son mari Claude en sont propriétaires à 100%. Une indépendance à laquelle ils tiennent. «C'est ce qui nous permet de déployer l'activité à notre rythme, alors que les fonds d'investissement ont souvent une vision à court terme», expliquent-ils. Et cela fait plus de dix ans que ça dure.

Un secteur délaissé. Car l'histoire d'Horus Pharma commence en 2003. Les deux docteurs en pharmacie, venus du privé, investissent alors toutes leurs économies dans un microsecteur délaissé par les groupes pharmaceutiques, le soin et le confort de l'œil. Avec un concept fort : «Zéro pour cent de conservateur». Ils reformulent des produits tombés dans le domaine public, ce qui leur permet de dégager du cash et de développer en parallèle leurs propres marques, qu'ils lancent un an plus tard.

Depuis le début, et c'est l'autre clé du succès du laboratoire, une part significative du chiffre d'affaires est consacrée chaque année à la R&D (10% en 2014). L'entreprise a aussi noué des partenariats ciblés avec des universités et des établissements publics de recherche dont les travaux sont une source d'inspiration en matière d'innovation. Le laboratoire, qui lance en moyenne trois produits par an, a déjà enregistré 90 marques, dont 40 sont toujours commercialisées. L'objectif actuel des fondateurs ? Maîtriser encore davantage la chaîne de valeur, pour maintenir leur savoir-faire intact. En internalisant notamment la production, qui est actuellement entièrement sous-traitée.

M.-M. S.

Les leçons à tirer

- Consacrer son énergie à faire des bénéfices plutôt qu'à chercher des investisseurs.
- Développer une politique de partenariats public-privé.

- Maîtriser la chaîne de valeur: la R&D, la distribution et bientôt la production.

> Cet article fait partie du dossier **"15 jeunes entreprises françaises qui se moquent de la crise"**

© Management

Source : **<http://www.capital.fr/enquetes/dossiers/horus-pharma-un-labo-qui-aime-l-independance-et-ca-lui-reussit-1>**