



L'ESSOR

Horus Pharma voit l'avenir AVEC CLARTÉ

À l'aube de sa 3e décennie, le laboratoire ophtalmologique familial azuréen qui a inauguré un nouveau siège social accélère sa diversification et son internationalisation.

Horus Pharma voit l'avenir AVEC CLARTÉ

Cofondé par Martine et Claude Claret, le laboratoire ophtalmologique laurentin Horus Pharma vient de célébrer ses vingt ans d'existence. Deux décennies qui ont passé en un clin d'œil et qui, surtout, étaient placées sous le signe de l'innovation, notamment dans le traitement de la sécheresse oculaire. Avec une particularité : " *Les produits que nous avons développés sont sans conservateur* ", précise Martine Claret, la présidente du laboratoire pionnier en la matière.

Le lubrifiant oculaire à base d'acide hyaluronique sans conservateur en flacons unidose, c'est Horus Pharma qui a également œuvré pour sa prise en charge par la Sécurité sociale. Sa version multidose, c'est aussi le laboratoire azuréen. Le passage du flacon 10 ml en 15 ml plus adapté aux traitements chroniques, c'est encore Horus Pharma. Le premier lancement de produits sans conservateur pour les paupières, c'est toujours Horus Pharma qui fabrique ses produits à 80 % en France et les 20 % restants en Allemagne et Italie. " *Aujourd'hui, le sans conservateur est inscrit au cahier des charges de la production des collyres en ophtalmologie pour tous les industriels*, souligne Claude Claret, directeur général. *Ce n'est plus un sujet. Mais lors de la création du laboratoire en 2003, nous avions une vision à long terme, innovante et globale du développement des produits ophtalmologiques sans conservateur.* " À cela s'est ajou-

tée la volonté des dirigeants, passionnés de montagne, de réduire leur empreinte environnementale en faisant appel à des matériaux biodégradables et du plastique recyclable.

Cosmétologie

Un choix osé à l'époque mais qui s'est révélé visionnaire car Horus Pharma affiche depuis sa création une croissance annuelle de plus de 15 %, un chiffre d'affaires 2022 de 85 ME et 220 collaborateurs. Son portefeuille, lui, comprend une soixantaine de produits allant des médicaments traitant quasiment l'ensemble des pathologies infectieuses et inflammatoires de l'œil - collyres anti-inflammatoires, antiallergiques et antiviraux... -, aux dispositifs médicaux (implant oculaire contre la rétinopathie diabétique...) en passant par les soins dermatologiques destinés aux paupières et la micronutrition. Depuis le début de l'année, Horus Pharma a transposé son expertise de l'œil à l'ensemble du visage avec la création de Clarté Laboratoire : des cosmétiques haut de gamme à base notamment d'acide hyaluronique purifié et à forte concentration. " *Les experts scientifiques du magazine Santé Beauté ont attribué le prix Révélation 2023 au Contour des yeux dans la catégorie Soins Visage* ", se satisfait Martine Claret. Laquelle n'oublie pas que l'innovation dans le secteur de la santé, c'est aussi être au service de la population dans la vie de tous les jours. Une évidence pour les dirigeants, tous deux docteurs en pharmacie, qui investissent tous les ans

10 % de leur chiffre d'affaires dans la R & D et qui ont noué de nombreux partenariats de recherche nommément l'Institut de la Vision ou le laboratoire spécialisé dans la formulation de médicaments à Marseille. D'où la mise sur le marché d'ici 2025 d'un flacon propriétaire - toujours sans conservateur - qui délivre des gouttes calibrées " *très important pour traiter le glaucome. La goutte fait la dose* ", explique la présidente d'Horus Pharma désormais à la recherche d'un partenaire industriel plasturgiste.

Accélération à l'international

Pour débiter la troisième décennie bon pied bon œil, le laboratoire ophtalmologique qui vise les 100 ME de chiffre d'affaires cette année a déménagé. A l'étroit dans son siège historique de Saint-Laurent-du-Var, il a pris possession au printemps de 2 200 m² de locaux flamboyants au cœur de l'Eco-vallée à deux pas de l'Allianz Riviera à Nice. Six étages où sont réunis 95 de ses 220 salariés. " *Les fonctions support, commerciales, administratives et la R & D* ", énumère Martine Claret qui a mis en place une stratégie pour doubler le chiffre d'affaires à 200 ME d'ici cinq ans. " *On espère atteindre les 100 ME cette année malgré une filière ophtalmologique marquée par une baisse des prix des médicaments, une fiscalité pharmaceutique inadaptée, une réglementation européenne très contraignante auxquelles s'ajoutent des tensions d'approvisionnement et une inflation des prix de revient.* "

Pour pallier le problème, les entrepreneurs ambitionnent d'intégrer leur propre ligne de production chez un fabricant, ce qui entraîne d'autres considérations : de lourds investissements et la nécessité de disposer d'une main-d'œuvre qualifiée et bien formée.

La croissance du laboratoire azuréen passe aussi par l'international. Déjà distribué via des filiales en Espagne, Belgique, Pays-Bas et Suisse, Horus Pharma a ouvert en avril dernier une filiale à Stockholm qui couvrira les pays nordiques. " *Nous ne pouvons pas rester uniquement sur le marché français qui a les produits ophtalmologiques parmi les moins chers d'Europe*", reprend Martine Claret qui

souhaite privilégier les joint-ventures.

Outre cette accélération à l'international, Horus Pharma regarde aussi du côté de la croissance externe avec des acquisitions de produits à forte valeur ajoutée et organique " *en diversifiant notre savoir-faire dans la micronutrition et la cosmétique.* " De quoi voir l'avenir avec clarté.

KARINE WENGER

kwenger@nicematin.fr

> www.horus-pharma.com/fr/

10 % du chiffre d'affaires investi tous les ans dans la R&D



Malgré un contexte compliqué, Horus Pharma entend rester un laboratoire familial indépendant des grands groupes pharmaceutiques. Ses cofondateurs, Martine et Claude Claret, ont été rejoints par leurs fils Nicolas et Adrien. Le premier, secrétaire général du groupe, va prendre en charge les filiales à l'international tandis que le second dirige Clarté Laboratoire. (DR)

