



De gauche à droite : Adrien Claret, qui dirige le Laboratoire Clarté, Claude Claret, cofondateur d'Horus Pharma, Nicolas Claret, secrétaire général, et Martine Claret, cofondatrice et présidente.

MARSEILLE LOGISTIQUE

Cogepart élargit sa présence dans le Sud de la France

Le marseillais Cogepart (3 000 collaborateurs), leader français de la logistique et de la livraison de précision, renforce le maillage territorial de sa division Prestige by Cogepart, déjà bien installée en Île-de-France, avec une nouvelle antenne dédiée aux produits de l'univers du luxe dans le quart Sud-Est de la France, à Saint-Tropez. Cogepart entend accélérer son positionnement premium sur des secteurs tels que la gastronomie et l'épicerie fine, le mobilier et la décoration haut de gamme, l'artisanat, le textile ou encore les plateformes e-commerce dédiés au prestige.

NICE SANTÉ

L'AMÉLIORATION CONTINUE POUSSE LA CROISSANCE D'HORUS PHARMA

Vingt ans après sa création, le laboratoire d'ophtalmologie indépendant, Horus Pharma s'est installé dans un siège social flambant neuf à l'ouest de Nice : 2 000 m² sur six étages pour un investissement de 8 millions d'euros. 95 des 220 collaborateurs du groupe évoluent désormais. Tout un symbole pour l'ETI familiale qui ne cesse de grandir.

« Cette année, nous allons atteindre les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, assure Claude Claret, cofondateur de l'entreprise avec son épouse, Martine Claret. Année du Covid mise à part, notre progression a été constante. Nous croyons beaucoup à l'amélioration continue. Il n'y a pas de grandes ou de petites innovations, il n'y a que des innovations utiles ou inutiles. » Cette « technique des petits pas » a été payante pour Horus Pharma qui s'est fait un nom en développant dès le départ, des produits sans conservateurs. Elle en compte aujourd'hui 60. « Nous investissons 10 % de notre chiffre d'affaires dans la R & D, précise Martine Claret. Nous avons un portefeuille complet pour le traitement des pathologies de l'œil. » Tous sont fabriqués par des sous-traitants : 80 % en France, 20 % en Italie et en Allemagne. L'entreprise familiale veut désormais intégrer cette production, notamment

pour limiter les difficultés de pénurie et autre rupture de stocks. « L'idée serait de s'adosser à un partenaire industriel, reprend Nicolas Claret, secrétaire général du groupe, d'avoir une ligne chez un façonnier ou investir avec l'un d'eux. En priorité en France, mais au moins en Europe. »

ATTEINDRE UNE TAILLE CRITIQUE

Autre projet majeur pour l'entreprise, déjà amorcé : l'international. L'ETI compte des filiales en Espagne et au Benelux, et vient d'en ouvrir une supplémentaire à Stockholm pour couvrir les pays nordiques. Mais l'ambition est de « couvrir l'ensemble de l'Europe d'ici cinq ans ». La feuille de route du groupe prévoit également des opérations de croissance externe ou d'acquisition de produits à forte valeur ajoutée, avec le soutien d'Eurazeo, ainsi qu'un développement de sa nouvelle gamme cosmétique, sans conservateurs elle aussi, Laboratoire Clarté.

Horus Pharma veut doubler son chiffre d'affaires à 200 millions d'euros d'ici cinq ans et atteindre un effectif de 350 collaborateurs. « Ce n'est pas qu'une question d'ego pour le Comex, mais c'est la taille critique qu'il nous faut atteindre pour pouvoir investir suffisamment en recherche et développement. »

Olivia Oreggia



VAR COSMÉTIQUE

Emuage part à la conquête des professionnels de l'esthétique et du spa

Doublement primée au CES de Las Vegas, la seynoise Emuage vient de lancer sa machine Made In France, qui permet de fabriquer des cosmétiques frais et sur-mesure selon ses besoins et ses envies. Cette machine est le résultat de 7 ans de R&D, avec le soutien du géant de la chimie, BASF. Ses fondateurs, Grégoire Tutenuit et Julien Gros, partent à la conquête des professionnels du secteur de l'esthétique et du spa. Les machines Emuage sont déjà implantées dans des salons de coiffure brésiliens ainsi que dans les instituts de beauté Yumi.